



ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ
ВЫСТАВКИ
MAPIC RUSSIA®

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

22-23 ОКТЯБРЯ 2019

Ритейл: от Y до Z

В центре внимания участников рынка ритейла – представители поколения Y, которые составляют ядро покупательской аудитории. В то же время чувствуется влияние подрастающего поколения Z, чьи интересы важно знать и учитывать как арендаторам, так и арендодателям. Любовь к цифровым технологиям, повышенное внимание к уровню сервиса, интерес ко всему новому – от блюд до развлечений – эти особенности миллениалов и центениалов находят отражение в концепциях торговой недвижимости.

Как создать вау-эффект от посещения вашего магазина или молла? Какие инструменты использовать, чтобы покупатель приходил и тратил деньги в вашем ТРЦ? В рамках Форума «Аренда» мы рассмотрим особенности поколений Y и Z, которые формируют рынок современного ритейла.

ВТОРНИК 22 октября

09.30-10.00 Приветственный кофе

10.00 – 11.30

Сессия 1. Боевая готовность: что ждет рынок в 2020 г.?

- Ставки аренды и уровень вакансии. Прогнозы на 2020 г.
- Как работает теория поколений применительно к торговой недвижимости?
- Coming soon: анализ мировых тенденций, актуальных для российского рынка ритейла

11.30-12.00 Кофе-брейк

12.00-13.30 Сессия 2

О, да! Еда!

- Фуд-холлы: далеко ли рынку до насыщения?
- Сегмент F&V как драйвер посетительского трафика
- Фудкорт уже не тот. Успешные примеры реконцепции



ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ
ВЫСТАВКИ
MAPIC RUSSIA®

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

22-23 ОКТЯБРЯ 2019

13.30-14.30 Обед

14.30 – 16.00

Сессия 3. «Если нет разницы, зачем платить больше?»

- Аренда вместо покупки. Как этот тренд влияет на рынок ритейла?
- Экономика совместного потребления в фэшн-ритейле
- Уйти с молотком: влияние тренда на DIY-сегмент

16.00-16.30 Кофе-брейк

16.30-18.00

Сессия 4. Поколение Digital: цифра и факты

- Совместные мобильные приложения: сложности внедрения и пути их преодоления
- Индивидуальный подход: эффективное использование социальных сетей и мессенджеров
- Настоящее или будущее: интерактивная примерочная, дополненная реальность

СРЕДА 23 октября

09.30-10.00 Приветственный кофе

10.00-11.30

Сессия 5. Вовлекай и властвуй!

- Молл как досуговый центр для аудитории Y и Z-поколений
- Арома-, нейромаркетинг и другие приемы, влияющие на эмоции посетителей
- Нестандартные арендаторы: библиотеки, клиники, VR
- Edutainment-операторы: новая эра – новые правила

11.30-12.00 Кофе-брейк



ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ
ВЫСТАВКИ
MAPIC RUSSIA®

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

22-23 ОКТЯБРЯ 2019

12.00-13.30

Сессия 6. Давай договоримся

- Досрочное расторжение договора аренды
- «Что написано пером»: фиксируем ответственность сторон
- Особенности краткосрочных договоров аренды

13.30-14.30 Обед

14.30-16.00

Сессия 7. «О, спорт, ты – жизнь!»

- Магазин спортивных товаров: не только место для шопинга, но и площадка для мероприятий
- Новый формат фитнес-центров в ТРЦ
- Outdoor-пространства при торговых центрах для привлечения аудитории

16.00-16.30 Кофе-брейк

16.30-18.00

Сессия 8. Новые «якоря»

- Сокращение площади якорных арендаторов: правило или исключение?
- Кого можно считать новыми «якорями»?