



ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ  
ВЫСТАВКИ  
MAPIC RUSSIA

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ



## ФОРУМ ARENDA

23-24 октября 2018 года

г. Москва

### КОНФЕРЕНЦИЯ «АРЕНДА 2018. ПОГОВОРИМ ОБ ОТНОШЕНИЯХ»

Торговая недвижимость и ритейл не существуют друг без друга. Они могут предъявлять друг другу претензии, спорить по поводу арендных ставок или сферы ответственности, считать, что другой стороне живется намного проще... Но построить эффективный бизнес вне отношений не получится. Конференция «**АРЕНДА 2018. ПОГОВОРИМ ОБ ОТНОШЕНИЯХ**» - возможность рассмотреть проблемные участки бизнеса и попробовать найти выход из сложных ситуаций.

#### ВТОРНИК 23 октября

##### Сессия 1.

**10.00 – 11.30**

##### **Девелопер и ритейлер. Кто в паре главный?**

- Рейтинг самых востребованных торговых центров
- Рейтинг самых желанных ритейлеров
- Как убедить ритейлера рассмотреть торговый центр?
- Потребительские предпочтения

##### **К участию приглашены:**

Юрий Тараненко, руководитель управления развития коммерческой недвижимости, ГК «Инград»

Ярослав Савин, генеральный директор, Восток Инвест Групп (Under Armour)

Юлия Лазарева, директор по развитию торговой сети «Перекресток»

Михаил Иванцов, генеральный директор, «Читай-город»

Антон Козлов, руководитель отдела развития, «Объединенная кондитерская сеть «Аленка»

##### Сессия 2.

**12.00 – 13.30**

##### **Распределение обязанностей или совместная работа?**

- Обязательства ТЦ перед ритейлером
- За что торговый центр не несет ответственности?
- Что ритейлер должен торговому центру кроме арендной платы?





ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ  
ВЫСТАВКИ  
MAPIC RUSSIA

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ



### **К участию приглашены:**

Булат Шакиров, управляющий директор, Optima Development

Анна Опришко, коммерческий директор, Zamania

Сергей Рыманов, директор по развитию, «Ригла»

Анастасия Татулова, основатель, «АндерСон»

Сергей Морозов, директор отдела недвижимости, Yum Restaurants Russia

### **Сессия 3.**

**14.30 – 16.00**

#### **Борьба за внимание**

- Как сделать так, чтобы посетитель ТРЦ пришел именно к тебе?
- Разное поведение одной сети в разных ТРЦ
- Кому из ритейлеров должен помогать ТРЦ?

### **К участию приглашены:**

Анна Панюкова, генеральный директор, Prime Management

Дмитрий Бурлов, генеральный директор, «Магазин Магазинов»

Елена Милай, вице-президент по коммерции, «ТПС Недвижимость»

Михаил Насибулин, директор по развитию, «НОУ-ХАУ» (ИОН)

Игорь Мальтинский, директор департамента развития Melon Fashion Group

### **Сессия 4.**

**16.30 – 18.00**

#### **Обратиться к своему адвокату**

- Юридические аспекты заключения и расторжения договоров
- Форс-мажоры при смене собственника ТРЦ

### **К участию приглашены:**

Евгения Булавицкая, исполнительный директор, НАСТ

Виталий Можаровский, партнер, Bryan Cave Leighton Paisner (Russia) LLP

Алексей Коневский, партнер, Repeliaev Group

Борис Кац, директор по развитию, «Леонардо»





ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ  
ВЫСТАВКИ  
MAPIC RUSSIA

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ



### СРЕДА 24 ОКТЯБРЯ

#### Сессия 5.

**10.00 – 11.30**

##### Заполнить пустоту

- Островная торговля
- Зоны отдыха: как правильно рассчитать площадь под некоммерческие проекты?

##### К участию приглашены:

Роберт Кортни, старший исполнительный директор, Retail Profile  
Абдулагаджиева Юлия, директор департамента аренды OZ МОЛЛ  
Дмитрий Баранов, директор по развитию, Tutti Frutti  
Николай Еремин, директор по развитию, Arbero  
Иван Царев, генеральный директор, СуперТачки

#### Сессия 6.

**12.00 – 13.30**

##### Только интернет на уме

- Как привлечь онлайн-покупателей в торговые центры
- Куда «утекают» покупатели? Категории товаров, которые традиционно покупают онлайн
- Как быть на связи со своим покупателями? Приложения и интернет-приемы

##### К участию приглашены:

Александр Рагозин, со-основатель BrainSoft  
Михаил Могилевский, генеральный директор НПО Аналитика  
Роман Евстратов, исполнительный директор, PropTech Russia  
Дмитрий Кибкало, основатель, «Мосигра»  
Дамир Мусин, директор по региональному развитию, 21SHOP

#### Сессия 7.

**14.30 – 16.00**

##### Посмотреть по сторонам

- Альтернативный ритейл в ТРЦ
- Необычные форматы, привлекающие покупателей

##### К участию приглашены:

Владимир Александровский, директор по развитию бизнеса, World Class  
Сергей Кузнецов, со-основатель, «Клаустрофобия»  
Алина Богаткова, первый заместитель генерального директора, Библиотека им. Н.А. Некрасова





ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ  
ВЫСТАВКИ  
MAPIC RUSSIA

## ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ



Юрий Бычков, генеральный директор, «Воткинские Термы»  
Раиса Царева, директор по франчайзингу World Gym

### **Сессия 8.**

**16.30 – 18.00**

#### **Перезапуск отношений**

- Реконцепция: постоянная работа над собой
- Что необходимо регулярно менять в торговом центре?
- Когда необходимы жесткие меры?

#### **Кейсы от девелоперов**

Ольга Стариченко, коммерческий директор, ТРЦ Мозайка  
Ольга Вальчук, генеральный директор, РегионДевелопмент  
Андрей Борисевич, управляющий, «Атриум»  
Мария Шулутко, управляющий, ЦДМ